

PROYECTO



# Red de actores estratégicos

## ABSTRACT

La resolución de los grandes problemas públicos requiere colaboración entre múltiples actores. La propuesta de "Red de Actores Estratégicos" busca identificar los actores con mayor influencia en la ciudad para construir consensos e impulsar soluciones en conjunto.

## JUSTIFICACIÓN

Actualmente existe una idea generalizada de los personajes con mayor influencia en el medio empresarial, político, religioso o de la comunicación; sin embargo, no se ha hecho un estudio sistemático que determine criterios básicos en los cuales se cimienta dicha influencia, ni se ha logrado mapear las relaciones entre los personajes de ámbitos diferenciados de la sociedad jalisciense. Contar con dichos resultados puede ser de utilidad, en primera instancia, como referencia para proyectos venideros. En un segundo lugar, permite generar diálogo sobre puntos en común de los involucrados y generar un proyecto de ciudad integral.

## OBJETIVO

Identificar y mapear actores estratégicos de Jalisco (individuales, colectivos o institucionales) para crear una red con capacidad de incidencia de las 500 personas con mayor influencia en la ciudad y generar espacios de diálogo, donde se puedan construir consensos, desarrollar soluciones a problemas públicos del Estado y acordar prioridades como sociedad.

## DESCRIPCIÓN

El proyecto de mapeo de actores estratégicos consiste en 4 fases. Primera, desarrollo de una metodología propia para la identificación y selección de actores estratégicos, con base en criterios específicos y utilizando distintas herramientas analíticas (stakeholder analysis). Segunda, identificación y selección de actores estratégicos con base en la metodología para generar listados. Tercera, creación de una red con los actores estratégicos identificados. Cuarto, elaboración de un estudio de opinión (sondeo mediante cuestionario) a miembro de la red en torno a problemas y alternativas de solución. Quinto, construcción de consensos en torno a las alternativas de solución que puedan convertirse en recomendaciones de política pública.

## RESULTADO

1. Metodología para la identificación de actores estratégicos (aplicable a cualquier ámbito de alto valor analítico)
2. Lista de 100 actores estratégicos de Jalisco (ampliada a 500) con información mínima de personalidades e instituciones.
3. Sondeo a líderes (cuestionario aplicado a 100-500)
4. Creación de la Red de Actores Estratégicos de Jalisco
5. Recomendaciones de política pública e iniciativas de reforma, plan integral de ciudad.
6. Diversos productos para publicarse en medios, redes e impresos.

## INCIDENCIA

Alta incidencia debido al carácter estratégico de los participantes del proyecto (liderazgos académicos, empresariales, sociales, profesionales, políticos, culturales, etc.). El listado de 100 -500 líderes de distintos ámbitos, a partir de los cuales se genere interacción, que puede permitir identificar consensos mínimos para actuar de forma coordinada frente a los problemas en común.

## ALIADOS

Andrea Padilla  
Eduardo Rosales  
Luces Gonzalez  
Víctor Martínez de Castro

## INDICADORES/EVALUACIÓN

Algunos indicadores con fuente de verificación con los que se podrá constatar el trabajo de investigación son los siguientes:

| Criterios de evaluación  | Indicadores   | Fuentes de referencia   |
|--|---|---|
| <b>Actividades</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realización de la metodología para investigación</li> <li>2. Aplicar cuestionario a Consejo Consultivo</li> <li>3. Aplicar cuestionario a líderes</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La metodología incorpora la mayoría (1 a 10) de los elementos encontrados en benchmark</li> <li>2. La metodología genera un listado coherente y numéricamente justificable</li> <li>3. El cuestionario aplicado genera respuestas traducibles a indicadores numéricos</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documento de metodología</li> <li>2. Prueba previa de la aplicación de metodología</li> <li>3. Cuestionario de guía para el Consejo Consultivo</li> <li>4. Cuestionario de guía para líderes (100 y 500)</li> </ol>   |
| <b>Resultados</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Consejo Consultivo realiza la lista</li> <li>2. Los líderes realizan lista</li> <li>3. El equipo verifica la lista</li> <li>4. El equipo genera recomendaciones de política pública</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las listas del Consejo Consultivo y líderes permiten una presencia proporcional a actores de diversos rubros.</li> <li>2. Las recomendaciones de política pública convergen los intereses y formas de ejercer influencia de los actores</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Listado realizado por los actores involucrados (Consejo Consultivo)</li> <li>2. Listado final de top 100 y top 500</li> <li>3. Documento de conclusiones para política pública</li> </ol>   |
| <b>Impacto</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El listado se vuelve de interés social</li> <li>2. El listado se vuelve de interés periodístico</li> <li>3. Las recomendaciones son respaldadas por otras OSC</li> <li>4. Las recomendaciones llegan a instancias gubernamentales de Jalisco</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El listado tiene más de 1500 menciones en redes sociales</li> <li>2. El listado es mencionado en los 5 medios de comunicación más grandes de Jalisco</li> <li>3. 15 OSC respaldan las recomendaciones de política pública de manera expresa</li> <li>4. La administración gubernamental hace referencia a 5 de las recomendaciones</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menciones en redes sociales</li> <li>2. Mención en medios de comunicación</li> <li>3. Referenciación del top en otras investigaciones</li> <li>4. Referenciación del top por otras OSC</li> <li>5. Referenciación de las recomendaciones de política pública en facultad gubernamental</li> </ol> |

## COSTO

Desarrollo metodológico (interno), elaboración de mapas (interno), análisis de vinculación de actores (interno), elaboración del cuestionario (interno), análisis de resultados del sondeo (interno), reunión de interacción (por estimarse), publicación web, redes e impreso del estudio (por estimarse), gastos diversos de organización (por estimarse)